

Аннотация рабочей программы по экономике 10-11 класс

Настоящая программа по составлена на основе ФК ГОС 2004 года и Примерной программы среднего (полного) общего образования по экономике (базовый уровень)

Рабочая программа разработана в целях конкретизации содержания Федерального компонента государственного образовательного стандарта с учетом межпредметных и внутрипредметных связей, логики учебного процесса и возрастных особенностей гимназистов.

Гимназическое образование в современных условиях призвано обеспечить функциональную грамотность и социальную адаптацию обучающихся на основе приобретения ими компетентного опыта в сфере учения, познания, профессионально-трудового выбора, личностного развития, ценностных ориентаций и смыслов творчества. Это предопределяет направленность целей обучения на формирование компетентной личности, способной к жизнедеятельности и самоопределению в информационном обществе, ясно представляющей свои потенциальные возможности, ресурсы и способы реализации выбранного жизненного пути.

Главной целью гимназического образования является развитие ребенка как компетентной личности путем включения его в различные виды ценностной человеческой деятельности: учеба, познания, коммуникация, профессионально-трудовой выбор, личностное саморазвитие, ценностные ориентации, поиск смыслов жизнедеятельности. С этих позиций обучение рассматривается как процесс овладения не только определенной суммой знаний и системой соответствующих умений и навыков, но и как процесс овладения компетенциями. Это определило **цель** обучения экономике:

- Освоение основных знаний об экономической деятельности людей, экономике России;
- Овладение умением подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- Развитие экономического мышления, потребности в получении экономических знаний;
- Воспитание ответственности за экономические решения, уважение к труду и предпринимательской деятельности;
- Формирование готовности использовать приобретенные знания о функционировании рынка труда, сферы предпринимательства и индивидуальной трудовой деятельности для ориентации в выборе профессии и траектории дальнейшего образования.

в рамках достижения целей обучающиеся должны:

1. иметь представление:

- 1.1. о круге проблем, в ряду которых находятся проблемы и вопросы курса экономики;
- 1.2. об обязательных для изучения модулях и разделах экономики;

- 1.3. о существующих подходах к рассмотрению экономических проблем и соотношении с ними подходов, используемых в данном курсе;
 - 1.4. о современном состоянии экономической науки и перспективах ее развития в будущем;
 - 1.5. об основных сферах применения получаемых знаний;
 - 1.6. о связи курса с другими общественными дисциплинами и о его роли в подготовке обучающихся к жизни;
 - 1.7. о вопросах и проблемах, имеющих важное значение для понимания проблематики курса в целом;
- 2. *знать:***
- 2.1. объекты, предметы, цели, задачи курса;
 - 2.2. понятия, определения, термины (понятийный аппарат курса);
 - 2.3. факты, события, явления (фактологический материал курса);
 - 2.4. признаки, параметры, характеристики, свойства изучаемых в курсе экономика объектов;
 - 2.5. принципы, основы, теории, законы, используемые для изучения экономических объектов;
 - 2.6. методы, средства, приемы, способы решения экономических задач ;
 - 2.7. модели, схемы, структуры, описывающие объекты курса и их деятельность;
 - 2.8. классификацию по различным критериям объектов курса;
- 3. *уметь:***
- 3.1. представлять результаты работы на языке терминов, введенных и используемых в курсе;
 - 3.2. формулировать гипотезы о причинах возникновения той или иной экономической ситуации), о путях (тенденциях) ее развития и последствиях;
 - 3.3. планировать свою деятельность по изучению курса и решению задач курса;
 - 3.4. классифицировать, систематизировать факты, явления, объекты, системы, методы, самостоятельно формулируя основания для классификации;
 - 3.5. выбирать способы, методы, приемы, модели, законы, критерии для решения задач курса;
 - 3.6. формулировать проблемы, вопросы и задачи курса, выделять их из общего фона;
- 4. *применять знания и умения для:***
- 4.1. самостоятельного поиска экономической информации, необходимой для принятия собственных решений; критического восприятия информации, получаемой в межличностном общении и в массовой коммуникации;
 - 4.2. решения познавательных и практических задач, отражающих актуальные проблемы жизни человека и общества.
 - 4.3. осуществления учебных исследований и проектов по социальной тематике;

Способность учащихся понимать причины и логику развития экономических процессов, открывает возможность для осмысленного восприятия всего разнообразия мировоззренческих, социокультурных систем, существующих в современном мире. Система учебных занятий призвана способствовать развитию личностной самоидентификации, гуманитарной культуры школьников, усилению мотивации к социальному познанию и творчеству, воспитанию личностно и общественно востребованных качеств, в том числе гражданственности, толерантности.

Место предмета в базисном учебном плане

Для изучения учебного предмета «Экономика» в 10 и 11 классе отводится по 35 часов из расчета 1 час в неделю. За два года 70 часов.